

Insights de Clientes Predictivos, sin Esfuerzos

Sugar Discover es un nuevo enfoque radical de análisis de clientes que facilita al máximo la extracción de información de los datos de Sugar. Procese, haga seguimientos y analice automáticamente métricas, indicadores KPI y datos de análisis relevantes. Con Discover podrá analizar datos históricos para entender tendencias y hacer predicciones precisas.

Discover revela lo que es importante ahora y le avisa automáticamente si hay cambios en métricas clave que se alejan considerablemente de los objetivos o divergen de patrones históricos. Y aún mejor: Discover hace procesables esas alertas mediante Discovery Insights, revelando hechos y patrones relacionados en los datos que podrían estar contribuyendo a los cambios. Con Discovery Insights podrá identificar rápidamente causas raíz y tomar medidas.

A diferencia de una herramienta de inteligencia empresarial de uso general, Discover ofrece valor real desde el principio. Con Discover, no hay necesidad de crear ni mantener una base de datos analítica propia o ejecutar procesos ETL, ni de aprender SQL o cómo usar complicadas herramientas de inteligencia empresarial de uso general. Ni hace falta contratar costoso personal técnico. Cualquiera que sepa usar Sugar a nivel básico puede explorar datos de ingresos y descubrir insights procesables.



sugar discover

Análisis de Clientes Disponibles Desde el Principio ///

Métricas, análisis e indicadores KPI integrados y listos para usar.

Análisis Automatizados Continuos ///

Seguimiento en tiempo real de métricas predefinidas y personalizadas y envío de alertas a los usuarios si se detectan cambios significativos.

Discovery Insights ///

Complementa las métricas y las alertas con insights procesables de factores relevantes que afectan al rendimiento de las métricas.

Discover mejora la visibilidad del embudo de ventas y las tasas de conversión, además de proporcionar valiosos insights de tendencias históricas y la dinámica subyacente de los ingresos. Discover ofrece a los usuarios la posibilidad de gestionar por excepción con seguimiento de métricas y alertas en todo momento. Con Discover puede empoderar a los usuarios de su empresa con datos de análisis y métricas clave que les permitirán reaccionar rápidamente en cuanto surjan problemas u oportunidades.

Ventajas

- Ingresos más previsible gracias a:
 - Una mayor rapidez para identificar y resolver problemas en el embudo y sus causas raíz
 - La habilidad de identificar rápidamente oportunidades de marketing y ventas
 - Previsiones más precisas
- Una mayor agilidad del negocio
- Mejores resultados empresariales derivados de decisiones más basadas en datos
- Menos tiempo y dinero invertidos para acceder a la información de proceso de ventas requerida



Análisis interactivos

Empodera a los usuarios que tienen poca formación técnica, mediante una herramienta de exploración de datos muy intuitiva e interactiva:

- Creación de consultas con el método de arrastrar y colocar (“drag-and-drop”)
- Filtros eficaces
- Formato sencillo
- Uso compartido y colaboración

Advanced Analytics

Herramientas de análisis sofisticadas que además de informes y gráficos ofrecen funciones de:

- Análisis de embudo de lead a cierre
- Análisis históricos
- Análisis de cohortes
- Seguimiento de objetivos
- Previsiones

Información sobre SugarCRM

Con SugarCRM, los equipos de marketing, ventas y servicio finalmente logran obtener una imagen clara de cada cliente – así ayudando a las empresas a alcanzar nuevos niveles de rendimiento y predictibilidad. Sugar es la plataforma de CRM que hace fácil lo difícil.

Miles de empresas en más de 120 países confían en Sugar para alcanzar CX de alta definición, dejando que sea la plataforma la que haga el trabajo. Con sede en Silicon Valley, Sugar cuenta con el respaldo de Accel-KKR.

Para más información, visite www.sugarcrm.com/es o siga a [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).